

**English version below**

Chers clients,

Nous avons le plaisir de vous informer de la mise en production à compter de ce jour d'une nouvelle maquette pour les produits de la recherche de Gilbert Dupont. Celle-ci se veut plus moderne, lisible, et enrichie de nouveaux indicateurs et rubriques. Vous noterez notamment :

- dans nos études, une nouvelle rubrique « 60's pour convaincre » visant à faire ressortir, de façon claire et imagée, les éléments clés du cas d'investissement présenté ;
- dans nos grilles financières, de nouveaux agrégats (Goodwill, Capitaux employés...), indicateurs (Croissance organique...) et ratios (FCF/CA, FCF/Ebitda, Dette Financière/Ebitda, FCF yield, VE/Capitaux Employés...) ;
- des graphiques plus riches (notamment ajout de l'évolution du BPA prévisionnel au graphique des performances boursières, ...).

Nous espérons que vous apprécierez ces évolutions. N'hésitez pas à faire part à vos interlocuteurs GD habituels d'éventuels commentaires/remarques/suggestions. Nous demeurons à votre écoute, dans un souci permanent d'amélioration de nos produits et prestations.

Merci pour votre confiance.

Stéphanie LEFEBVRE/Guillaume CUVILLIER  
Responsables de la recherche

Pascal MATHIEU  
Directeur Général

---

Dear clients,

Today, we have the pleasure of unveiling a new layout for Gilbert Dupont's research products. The new format is more up-to-date, clearer, and enhanced with new indicators and sections. In particular, you will notice:

- in our studies, a new "60-seconds to convince" section, aimed at putting forward, in a clear and vivid manner, the key elements of the relevant investment case;
- in our financial tables, new aggregates (Goodwill, Capital employed, etc), indicators (Organic growth, etc), and ratios (FCF/Sales, FCF/EBITDA, Financial debt/EBITDA, FCF yield, EV/Capital employed, etc);
- richer graphics (notably the addition of the evolution of forecast EPS to the stock market performance chart, etc).

We hope that you appreciate these changes. Please do not hesitate to get in touch with your usual contacts at Gilbert Dupont if you have any comments/remarks/suggestions. We remain open to feedback as part of our continuous efforts to improve our products and services.

Thank you for the confidence you have shown in us.

Stéphanie LEFEBVRE/Guillaume CUVILLIER  
Heads of Research

Pascal MATHIEU  
Managing Director